



Vingt ans de cuisine (Autant de culture et de réflexions)

Au cours des vingt dernières années, cent fois avons-nous remis notre ouvrage sur le métier. En réalité, plus de 1800 fois si l'on compte le nombre d'articles rédigés et diffusés, en ce début janvier 2026, tous étant consultables dans notre rubrique Archives, faisant de [Culture Cuisine](#) le premier site d'information à l'échelle européenne et la plus ancienne mémoire numérique de la filière de la cuisine équipée en France et de ses acteurs, des équipementiers aux cuisinistes en passant par les fabricants. Les 1800 articles de [Culture Cuisine](#) ont été rédigés parfois avec abnégation, parfois avec enthousiasme, toujours avec la volonté indéfectible de considérer nos lecteurs désireux d'avoir des sujets nourrissant leur réflexion. Avoir le sentiment du travail bien fait procure toujours de la sérénité. De fait, au cours des vingt dernières années, alors que certains ont jugé cette ambition trop élitiste (les acteurs du marché seraient-ils incapables de réfléchir ?), d'autres professionnels de la cuisine, plus nombreux, ont salué notre démarche ambitieuse et gratifiante, estimant pour les uns que [Culture Cuisine](#) est « *destiné à ceux qui s'intéressent vraiment à leur secteur d'activité* », et pour les autres que « *la lecture exigeante des articles est riche d'informations et source de réflexion.* » Ces commentaires sont des compliments qui nous ont encouragé au long des vingt dernières années au cours desquelles, chers lecteurs, vous nous avez accompagnés comme nous vous avons accompagnés.

Nous a aussi motivé à poursuivre sur le même chemin la hausse significative des taux de lecture de nos newsletters, et qui s'est traduite par des records plusieurs fois battus depuis l'automne 2024. En voulant comprendre la raison de cet engouement, il est vite apparu que cet attrait accru correspondait à la diffusion d'articles d'informations transversales (de type benchmarking, terme aussi anglais que moche) avec des interviews aussi inédites qu'instructives de personnalités inattendues dans un magazine dédié à votre secteur d'activité, ou d'analyse ordre sociologique visant à rappeler que la cuisine équipée a une longue histoire et que ceux qui en conçoivent et en vendent sont ainsi issus d'une longue et respectable lignée.

De fait, primo, montrer qu'il existe une culture de la cuisine et qu'elle mérite d'être connue pour être bien défendue est la vocation de [Culture Cuisine](#) (revendiquée dans son nom, pour ceux à qui cela aurait échappé) depuis 20 ans (notre site d'information étant l'émanation du magazine imprimé lancé en 2006 avec le numéro repris ci-dessus en illustration). Secundo, les articles ambitieux déjà énoncés sont la marque de fabrique de notre média, manière pudique d'écrire qu'il en a l'apanage.

Nous sommes en effet convaincus que proposer une ligne éditoriale ambitieuse, avec des articles nés de réflexions et générant à leur tour des réflexions pour les transformer éventuellement en actions, est un moyen efficace d'aider les industriels et distributeurs de l'univers de la cuisine pour répondre à cette irréfragable nécessité afin de progresser : se distinguer vraiment de la masse.

Une ligne éditoriale ambitieuse est aussi un moyen de les aider à avoir une vision nouvelle de la cuisine pour mieux en comprendre les enjeux de marché, nonobstant les discours officiels.

Nul média ne vit d'amour et de nouvelles fraîches. C'est grâce aux partenariats de communication menés avec des acteurs du marché, visibles sur toutes nos pages internet par leurs bannières, que [Culture Cuisine](#) a pu avoir cette longévité. Nous leur devons ainsi d'avoir pu rédiger et diffuser nos articles, comme chaque lecteur leur doit d'avoir pu - et de pouvoir encore - les lire. À ce sujet, on notera que les industriels français comptent parmi nos lecteurs assidus, mais que ce sont surtout, voire quasi exclusivement, des fabricants allemands de cuisine et des équipementiers qui ont soutenu la démarche ambitieuse de notre site d'information. Nous laisserons à chacun l'analyse de ce qu'on pourrait appeler pudiquement un curieux paradoxe, en espérant sa disparition dès 2026.



Voici les liens vers les articles récents qui ont contribué au succès éditorial de notre sorte d'information :

En 2025 :

[Culture Cuisine : recette publicitaire du succès à la télévision \(groupe TF1 - exclusif\)](#)

[Culture Cuisine : Comment prendre les bonnes décisions \(interview exclusive\)](#)

[Culture Cuisine : Au cœur de la cuisine italienne](#)

[Culture Cuisine : Yaura-t-il un rachat de grand fabricant de cuisines en 2025 ?](#)

[Culture Cuisine : la cuisine, exception française en Allemagne ?](#)

En 2024 :

[Culture Cuisine : À question cruelle, réponse cruciale](#)

[Culture Cuisine : comment les cuisinistes peuvent-ils-monter en gamme ?](#)

[Culture Cuisine : La distribution de cuisines n'a plus rien inventé](#)

[Culture Cuisine : Du domestique caché au domaine public statutaire](#)

[Culture Cuisine : Guide des idées reçues : la cuisine américaine est grande](#)

[Culture Cuisine : La cuisine, symbole de l'attachement parental](#)

[Culture Cuisine : L'origine des bons déplacements en cuisine](#)

[Culture Cuisine : Catharine, Christine, Paulette et Erna pensèrent la cuisine moderne](#)

[Culture Cuisine : Genèse de la cuisine intégrée sur les bons rails](#)